

Info Oktober 2016

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Fertig:

Mit einem tollen Team (u. a. Hannelore Ohle und Sudabeh Mohafez) haben wir für und mit dem **Staatsministerium Baden-Württemberg** einen völlig neuen Ansatz für den Dialog mit zu uns geflüchteten Neubürgern entwickelt: Er basiert nicht auf abstrakten Regeln und Geboten, sondern schildert in lebendigen Illustrationen (von Ini Neumann) wichtige Aspekte unseres Zusammenlebens und setzt dabei auf einen lebendigen Austausch über unsere Werte.

Die ersten Schlüssel motive für die **LBBW Immobilien Kommunalentwicklung GmbH (KE)** sind fertig: Zusammen mit den verantwortlichen Projekt-Teams haben wir die Buchstaben K und E in Übergröße vor Ort fotografiert. (Fotografie: die arge lola)

Wir freuen uns über das „go-live“ der neuen Homepage unseres Büro-Nachbarn, des CAD-Schulungsspezialisten **Hafner's Büro** (Fotografie: Reiner Pfisterer).

Fast fertig: Das **Buch zum Kunstprojekt „giSCHT“** von Thomas Rappaport mit einem wunderbaren Papierkonzept ist auf dem Weg zum Buchbinder... Bei Interesse bitte melden! (Auftraggeber und Sponsor: Die Firma Kärcher.)



Neu:

Der Bund der Jugendfarmen und Aktivspielplätze **BdJA** widmet sich jetzt in einem auf drei Jahre angelegten Projekt dem Thema Inklusion. Wir haben den schönen Auftrag, die begleitende Kommunikation zu gestalten.

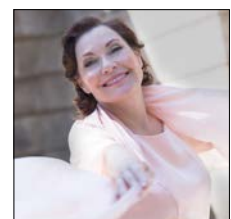
Das **Trauernetzwerk Stuttgart** hat uns mit der Entwicklung seines neuen Logos beauftragt.



In Arbeit:

Für das **BFW Berufsförderungswerk Würzburg** steht nach einer Reihe von Workshops die Planung für die kommenden Kommunikationsmaßnahmen: Aktuell nimmt die neue Kompetenzbroschüre Gestalt an.

Für unsere Freundin und Kundin der ersten Stunde, Jazzsängerin **Claudia Carbo**, sind die neuen Werbemittel auf der Zielgeraden (mit Fotos von WP Steinheißer).

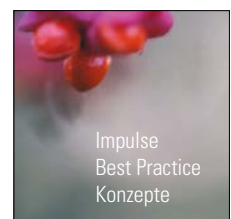


In eigener Sache:

Haben Sie sich in Sachen Kommunikation eigentlich viel vorgenommen für das nächste Jahr – sind aber unsicher, was überhaupt Sinn macht und zu schaffen ist? Unsere **(Profil-)Workshops** helfen, sich bei Botschaften, Zielgruppen und Medien auf das Wesentliche zu konzentrieren. Info-Flyer bei uns bestellen oder unter www.soldan-kommunikation.de → Arbeitsbeispiele → Workshops.

Open House: Thema Gemeinwohl

Freuen Sie sich auf leidenschaftliche Verfechter der **Gemeinwohlidee**: Oliver Viest, Geschäftsführer von em-faktor aus Stuttgart und Uwe Treiber, Geschäftsführer von Sonnendruck aus Wiesloch (Donnerstag, 10. November 2016 – Infos und Anmeldung: siehe Flyer anbei bzw. www.open-house-csr.de)



Mit herzlichen Grüßen
Dieter Soldan & Team