

Kundeninfo Januar 2018 – Thema Vertrauen

Die schönsten
Dinge im Leben
bekommt man
geschenkt.
Eines davon ist:
Vertrauen



Die Bürogemeinschaft freut sich auf Gäste!

Dieter Soldan
soldan kommunikation



Nina Haiber
soldan kommunikation



Michael Keller
soldan kommunikation



Ellen Constantin
Assistenz, Service und Ent-
schleunigungsbeauftragte



Kathrin Falkenberg
wirtschaftsmediation |
organisationsentwicklung



Artus
Senior-Office-Dog



Julian Feil
feil marketing fundraising



Hannelore Ohle
indivisio kommunikation +
public relations



Wolfgang Zaumseil
Architektur & kooperative
Projektgestaltung



Delfo
hundgewordene
Gelassenheit



Werner Grosse
Architektur &
Produktentwicklung Holzbau



Angelika Brunke
Text und Redaktion



Kundeninfo Januar 2018

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Vertrauen scheint auf den ersten Blick etwas Privates zu sein. Doch wie sieht es mit den beruflichen Beziehungen aus? In unserer Agentur und in der Bürogemeinschaft stellen wir immer wieder fest: Vertrauen bringt Sinn, macht Sinn. Aus einem Job wird durch Vertrauen eine gemeinsame Aufgabe. Daran ändert auch die Digitalisierung nichts. Die „menschliche Direktverbindung“ gewinnt angesichts des World Wide Web an Bedeutung. Wir haben uns umgehört, wie andere das sehen. Das Ergebnis ist unsere Open House-Veranstaltung im März zum Thema „Vertrauen“. Mehr dazu auf der beigelegten Karte.

Hier ein kurzer Rückblick auf die vergangenen Monate: Ihr Vertrauen, Ihre Treue hat das Jahr 2017 für uns zu einem erfolgreichen Jahr gemacht. **Herzlichen Dank!**

Fertig:

Für die neue **Palliativstation des Marienhospitals** Stuttgart haben wir – gemeinsam mit Julian Feil – Fundraising-Materialien entwickelt. Das Fundraisingteam arbeitet nun mit einer Spender-Akquise-Mappe, Newsletter und weiteren Info-Materialien. Erfreulich hohe Spenden sind bereits eingegangen ...

Die **Martin-Bonhoeffer-Häuser** in Tübingen beauftragten uns u.a. mit einem Legetrickfilm zum Thema „Leaving Care“. Gestaltung und Illustration stammen von uns, die Produktion übernahm media&more, Reutlingen (www.careleaver-bw.de).

Unser treuer Kunde **Graser Bettwäsche** hat sich von uns eine Kampagne für seine wunderbaren Textilien gewünscht. Ein Leporello ist bereits gedruckt (Fotografie: Ralf Grömminger).

Neu:

Wir freuen uns über einen neuen Kunden aus dem Süden: Das **Weingut Danner** in Durbach produziert charaktervolle und extraktreiche Weine. Vorgestellt wird das Unternehmen in einem neuen Image-Flyer, den wir gestaltet haben (Fotografie: WP Steinheißer).

Neu unter unseren Kunden ist die **AIDS-Hilfe Stuttgart**. Mit dem Magazin Rainbow informiert sie über ihre Arbeit und möchte dafür sorgen, dass das Thema HIV/AIDS im Gespräch bleibt. Wir haben das Layout des Magazins übernommen.

In Arbeit:

Für das **Kreisarchiv Heilbronn** ist das Layout einer umfangreichen Dokumentation der Kleindenkmale des Landkreises auf der Zielgeraden.

Für die „Initiative Baukultur“ des **Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau** Baden-Württemberg sind Flyer und Einladungen in Arbeit.

Neue Websites entstehen für das **Institut für soziale Berufe** und die Landeskirchliche Mitarbeitervertretung **LakiMAV** (Programmierung: seitenblick – interaktive Medien).

Herzlich willkommen

Michael Keller (Grafikdesigner) hat im Oktober bei soldan kommunikation angefangen. **Angelika Brunke** (Text und Redaktion) hat fast zur selben Zeit einen Raum in unserer Bürogemeinschaft bezogen.

Open House

Mit Experten diskutieren wir beim Open House am 1. März 2017 das Thema **Vertrauen**. Eine Einladung liegt bei. Anmeldung bitte unter www.open-house-csr.de.

zwischenKunst

Am Sonntag, 28. Januar, ab 11:00 Uhr ist der Schauraum Gastgeber des **Internationalen Festes für zeitgenössische Skulptur** – stART18. Mit den Besuchern im Gespräch: Heiko Börner und Kathrin Hubl. Info und Anmeldung unter <https://civicrm.sculpture-network.org/de/view/event/881>

Wir freuen uns, Sie bald zu treffen!

Mit herzlichen Grüßen
Dieter Soldan & Team